



让智能更懂生活

2020 年 05 月 库存分析报告

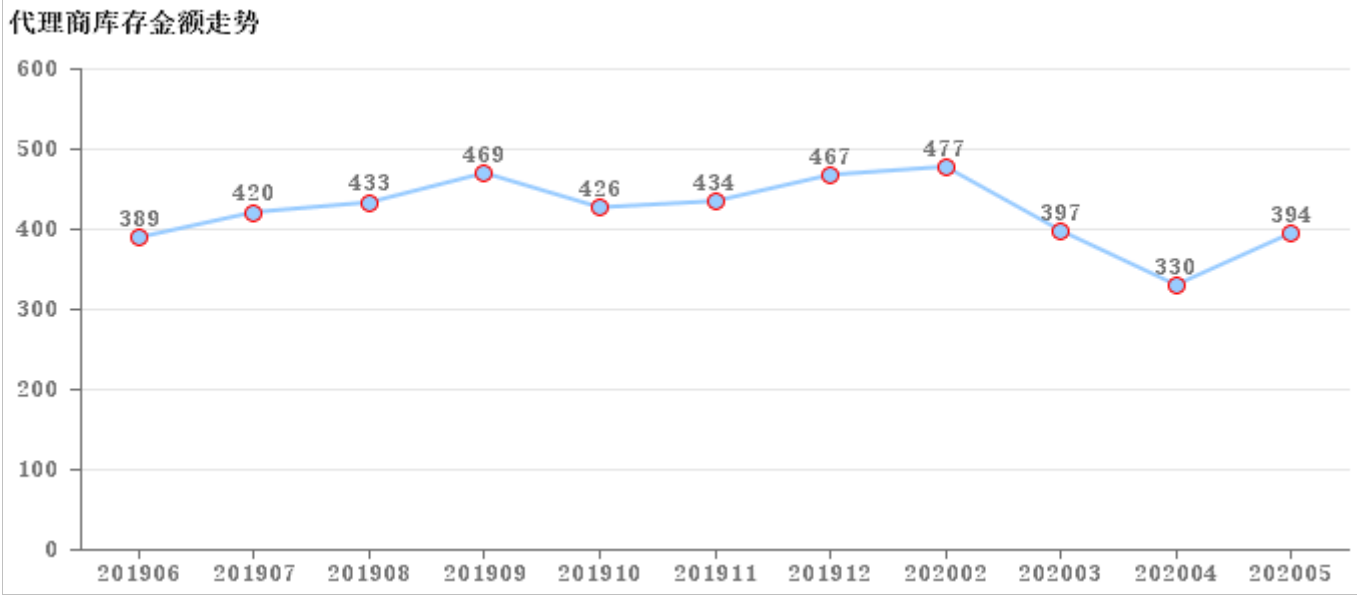
客户 西宁

渠道 标准阳卫

一、总体概况

1.1、库存分析：单位万元

区域	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
西宁	389	420	433	469	426	434	467	477	397	330	394



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为422万元；
 - 2、目前5月底库存金额394万元，较上月上升65万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年2月为477万元；
 - 4、库存金额最低的月份为20年4月为330万元。

1.2、产品动销等级库存数量分析，（单位：套）

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
浴室柜	标准浴室柜	401	20	41	188	58	94	5%	10%	47%	14%	23%
	定制洗衣柜	17		2	5	1	9		12%	29%	6%	53%
	个性定制浴室柜	22				13	9				59%	41%
	浴室柜配件	5					5					100%
	洗头柜	11				10	1				91%	9%
	标准定制浴室柜	20			4		16			20%		80%
智能卫浴	智能一体机	148	41		85	2	20	28%		57%	1%	14%
	智能盖板	24			10		14			42%		58%
	智能配件	2					2					100%
卫生陶瓷	马桶	531	42		468	1	20	8%		88%	0%	4%
	陶瓷盆	142			85	56	1			60%	39%	1%
	陶瓷配件	30		30					100%			
	蹲便器	265	206	33	12		14	78%	12%	5%		5%
	水箱	70			62	1	7			89%	1%	10%
	拖布池	1				1					100%	
	小便器	103		56	35	11	1		54%	34%	11%	1%
大五金	水龙头	1,213	15	8	364	168	658	1%	1%	30%	14%	54%

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
大五金	淋浴器	954	257		166	376	155	27%		17%	39%	16%
	花洒	460			12	133	315			3%	29%	68%
	商用五金	539			269	82	188			50%	15%	35%
	五金配件	26					26					100%
小五金	角阀	3,557			2,846	131	580			80%	4%	16%
	地漏	1,838			503	537	798			27%	29%	43%
	快开	1,196			20	716	460			2%	60%	38%
	软管	1,766			372	398	996			21%	23%	56%
	下水	1,142			270	779	93			24%	68%	8%
挂件	浴室挂件	1,708	73		71	612	952	4%		4%	36%	56%
	厨房挂件	30				12	18				40%	60%
水槽	厨房配件	89				23	66				26%	74%
	不锈钢水槽	93			47	9	37			51%	10%	40%
淋浴房	淋浴房配件	20				20					100%	
	开门淋浴房	14				7	7				50%	50%
	移门淋浴房	68			13	10	45			19%	15%	66%
浴缸	亚克力浴缸	28	15	12	1			54%	43%	4%		
集成吊顶	集吊电器	133			90	43				68%	32%	
	扣板	714			714					100%		
衣物护理机	晾晒配件	185			46	116	23			25%	63%	12%
	家用货梯	4				4					100%	
	落地衣物护理机	23			1		22			4%		96%
	手摇衣物护理机	77			47	24	6			61%	31%	8%
	智能衣物护理机	109			61	40	8			56%	37%	7%
环境电器	空气净化器	1	1					100%				
总和：		17,779	670	182	6,867	4,394	5,666	4%	1%	39%	25%	32%

1.3、产品动销等级库存金额分析，（单位：万元）

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
浴室柜	标准浴室柜	64	2	6	25	11	19	4%	10%	39%	18%	29%
	定制洗衣柜	2		0	1	0	1		11%	33%	6%	50%
	个性定制浴室柜	5				2	4				30%	70%
	洗头柜	2				2	0				92%	8%
	标准定制浴室柜	2			1		2			27%		73%
智能卫浴	智能一体机	44	11		24	1	8	25%		54%	2%	18%

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
智能卫浴	智能盖板	3			1		2			33%		67%
	智能配件	0					0					100%
卫生陶瓷	马桶	45	3		39	0	3	7%		87%	0%	6%
	陶瓷盆	3			1	1	0			59%	41%	0%
	陶瓷配件	0		0					100%			
	蹲便器	4	3	1	0		0	79%	14%	5%		2%
	水箱	1			0	0	0			83%	2%	15%
	拖布池	0				0					100%	
	小便器	9		4	4	1	0		44%	45%	10%	1%
大五金	水龙头	32	0	0	6	6	19	1%	1%	20%	18%	60%
	淋浴器	63	15		11	26	11	24%		17%	42%	18%
	花洒	7			0	2	4			1%	35%	63%
	商用五金	13			8	3	2			63%	21%	16%
	五金配件	0					0					100%
小五金	角阀	6			4	1	1			66%	11%	23%
	地漏	9			1	2	5			16%	26%	57%
	快开	4			0	2	2			3%	49%	48%
	软管	2			0	1	1			19%	32%	49%
	下水	2			1	1	0			32%	53%	16%
挂件	浴室挂件	23	1		2	6	15	4%		8%	24%	64%
	厨房挂件	0				0	0				71%	29%
水槽	厨房配件	0				0	0				17%	83%
	不锈钢水槽	5			3	0	2			49%	9%	42%
淋浴房	淋浴房配件	0				0					100%	
	开门淋浴房	3				0	3				10%	90%
	移门淋浴房	8			1	2	6			7%	19%	74%
浴缸	亚克力浴缸	6	4	2	0			58%	37%	5%		
集成吊顶	集吊电器	4			3	0				87%	13%	
	扣板	0			0					100%		
衣物护理机	晾晒配件	2			0	1	0			14%	69%	17%
	家用货梯	0				0					100%	
	落地衣物护理机	1			0		1			3%		97%
	手摇衣物护理机	3			2	1	0			63%	27%	11%
	智能衣物护理机	15			8	6	1			53%	37%	10%
环境电器	空气净化器	0	0					100%				
总和：		394	40	14	147	79	114	10%	4%	37%	20%	29%

简述：1、产品动销等级分析中，各品类库存金额占比高的为 C/主销品占 43%；

1.4、销存分析：

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未动销款式	动销率	201906-202005销售金额	销售占比	期末库存金额	库存占比	上个月库存金额	增长	增长率	周转天数
浴室柜	106	56	58	49%	189	18%	76	19%	6	70	1,133.5%	133
智能卫浴	28	22	14	61%	155	14%	47	12%	55	(8)	-14.4%	99
卫生陶瓷	70	64	24	73%	356	33%	62	16%	57	5	8.8%	57
大五金	185	75	128	37%	265	25%	115	29%	121	(6)	-5.2%	143
小五金	101	46	59	44%	25	2%	23	6%	22	1	4.3%	309
挂件	106	41	74	36%	11	1%	24	6%	23	1	5.1%	715
水槽	30	17	17	50%	10	1%	6	1%	6	(0)	-6.1%	187
淋浴房	31	23	21	52%	37	3%	12	3%	11	1	5.4%	103
浴缸	13	6	9	40%	4	0%	6	2%	5	1	22.2%	443
集成吊顶	8	8		100%	4	0%	4	1%	4	0	9.9%	308
衣物护理机	32	16	18	47%	20	2%	20	5%	20	0	0.3%	333
环境电器	1		1				0	0%		0		
合计	711	374	423	47%	1,077		394		330	65	19.6%	121

简述：1、库存SKU数711个；

2 挂件 动销率最低为 36% ；

三个月动销率低于70%的品类有：

浴室柜 智能卫浴 大五金 小五金 挂件 水槽 淋浴房 浴缸 衣物护理机

3、销售占比较大的品类为 卫生陶瓷和 大五金 ， 占总库存额的 58% ；

4、库存占比较大的品类为 大五金和 浴室柜 ， 占总库存额的 48% ；

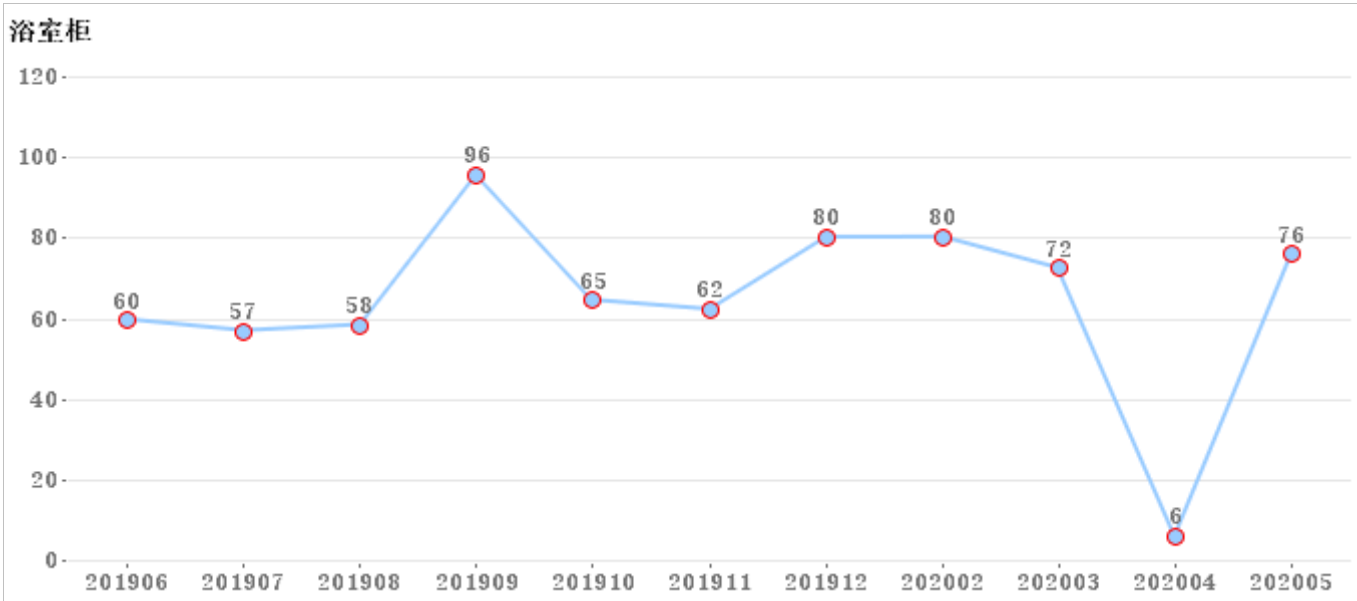
5、库存金额环比上月上升 19.6% 。

二、分类产品解析

2.1浴室柜

2.1.1、浴室柜库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
浴室柜	60	57	58	96	65	62	80	80	72	6	76



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为65万元；
 - 2、目前5月底库存金额76万元，较上月上升70万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年9月为96万元；
 - 4、库存金额最低的月份为20年4月为6万元。

2.1.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
浴室柜	476	76	2360	189	133

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	A2264-1480-1	浴室柜	25	5%	35	86	C/主销品
2	A2262-132R-1	浴室柜	23	5%	15	184	C/主销品
3	A2211-125A-1	浴室柜	18	4%	138	48	C/主销品
4	A2211-115A-1	浴室柜	16	3%	49	39	C/主销品
5	A2262-158V-1	浴室柜	16	3%	17	56	B/其他新品
6	A1218-115A-1	浴室柜	13	3%	5	78	D/配销品
7	A2211-122V-1	浴室柜	13	3%	112	39	C/主销品
8	A2155-311A-1	浴室柜	11	2%	2	165	C/主销品
9	A2195-313C-1	浴室柜	11	2%	14	94	C/主销品
10	A1243-122M-1	浴室柜	10	2%	11	109	C/主销品
11	A1246-011K-1	浴室柜	9	2%	3	90	D/配销品
12	A2211-112V-1	浴室柜	9	2%	38	28	C/主销品
13	A1247-017T-1	浴室柜	8	2%	10	96	C/主销品
14	A2262-168V-1	浴室柜	8	2%	10	48	B/其他新品
15	A2264-1580-1	浴室柜	8	2%	2	120	B/其他新品
16	A1209-311A-1	浴室柜	7	1%	10	42	D/配销品
17	A2249-312D-1	浴室柜	7	1%	19	22	C/主销品
18	A2262-138V-1	浴室柜	7	1%	3	140	A/必上样新品
19	A2279-1280-1	浴室柜	7	1%	2	105	A/必上样新品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
20	A1248-112V-2	浴室柜	6	1%	12	60	C/主销品
21	A2278-042Y-1	浴室柜	6	1%	3	60	A/必上样新品

简述： 1、浴室柜库存金额76万，月均销售额17万，周转天数133天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， A2264-1480-1 A2262-132R-1 A2211-125A-1

 库存数量较高。

2.1.3、产品动销等级库存分析

浴室柜	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	2	7	26	15	26	76
库存金额占比	3%	9%	35%	20%	34%	100%
SKU数	3	7	26	19	51	106
SKU数占比	3%	7%	25%	18%	48%	100%

简述： 1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 48% ；

2.1.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
浴室柜	106	56	58	49%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	A1168-021K-2	浴室柜	7	1.5%	1	210	E/下市品
2	A2168-011A-1	浴室柜	6	1.3%	0	0	E/下市品
3	A1210-03	浴室柜	5	1.1%			E/下市品
4	A1218-135A-1	浴室柜	5	1.1%	5	60	D/配销品
5	A2080-111A-1	浴室柜	5	1.1%			E/下市品
6	A2180-011A-1	浴室柜	5	1.1%	1	150	E/下市品
7	AD1210-03	浴室柜	5	1.1%			D/配销品
8	AP1232-816J-3	浴室柜	5	1.1%			E/下市品
9	A1251-011B-1	浴室柜	4	0.8%			D/配销品
10	A2155-317P-1	浴室柜	4	0.8%			D/配销品
11	A2197-312J-1	浴室柜	4	0.8%			D/配销品
12	AG1218-01	浴室柜	4	0.8%	1	120	E/下市品
13	A1079-011A-1	浴室柜	3	0.6%			E/下市品
14	A1166-311A-1	浴室柜	3	0.6%	(1)		E/下市品
15	A2076-011B-1	浴室柜	3	0.6%			E/下市品
16	A2115-311A-1	浴室柜	3	0.6%			E/下市品
17	AH1218-01	浴室柜	3	0.6%	0	0	E/下市品
18	AP112-511P-1	浴室柜	3	0.6%			E/下市品
19	A112-227D-1	浴室柜	2	0.4%			E/下市品
20	A1128-321A-1	浴室柜	2	0.4%	(1)		E/下市品
21	A1133-012B-1	浴室柜	2	0.4%			E/下市品
22	A1141-00	浴室柜	2	0.4%			E/下市品
23	A1153-011A-1	浴室柜	2	0.4%			E/下市品
24	A1202-311A-1	浴室柜	2	0.4%			D/配销品
25	A1203-012M-2	浴室柜	2	0.4%			E/下市品
26	A1210-027P-1	浴室柜	2	0.4%	1	120	C/主销品
27	A1210-037P-1	浴室柜	2	0.4%	1	60	C/主销品
28	A2160-012D-1	浴室柜	2	0.4%			E/下市品

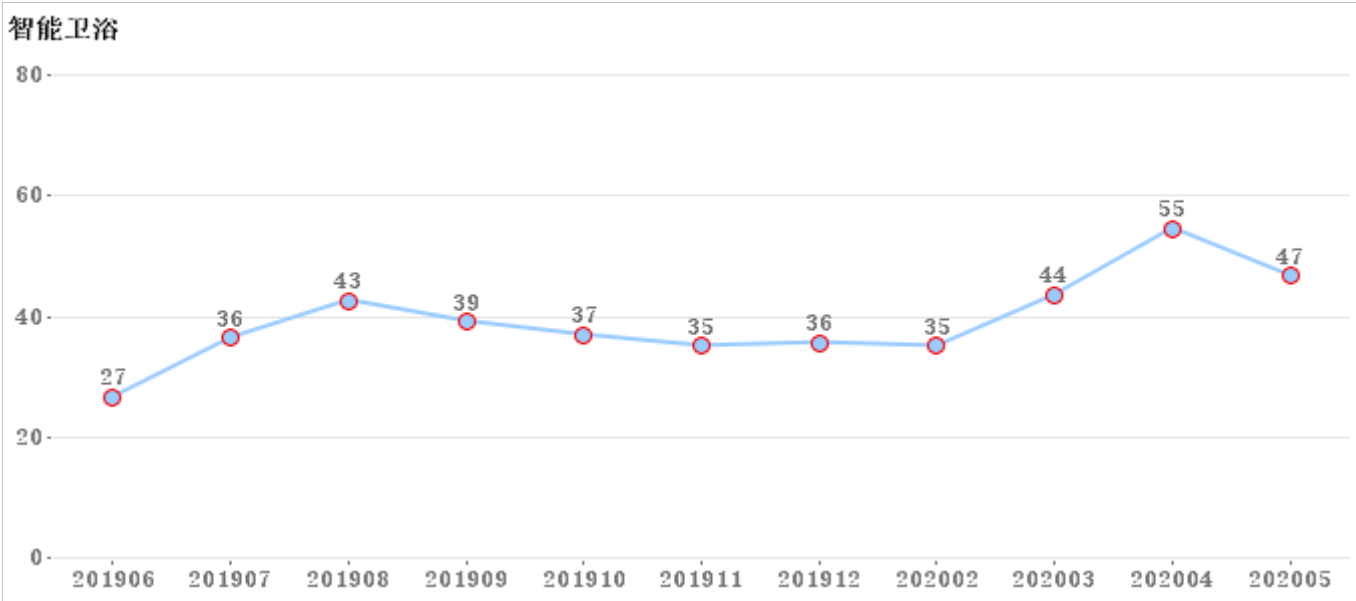
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
29	A2192-011A-1	浴室柜	2	0.4%			E/下市品
30	A238-015C-1	浴室柜	2	0.4%			E/下市品
31	A239-012B-1	浴室柜	2	0.4%			E/下市品

简述 浴室柜不动销的款式库存TOP20中， A1168-021K-2 A2168-011A-1 AP1232-816J-3 库存量较多。

2.2智能卫浴

2.2.1、智能卫浴库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
智能卫浴	27	36	43	39	37	35	36	35	44	55	47



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为39万元；
 - 2、目前5月底库存金额47万元，较上月下降8万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年4月为55万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年6月为27万元。

2.2.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
智能卫浴	174	47	694	155	99

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	Z1D6390-SA-CJM400	智能卫浴	25	14%	105	74	C/主销品
2	Z1D7610S-SA-CJM400	智能卫浴	20	11%	28	257	C/主销品
3	ZD7200-SA-CJM400	智能卫浴	20	11%	10	180	A/必上样新品
4	ZD7200-SA-CJM305	智能卫浴	15	9%	5	270	A/必上样新品
5	Z1D7660-SA-CJM400	智能卫浴	14	8%	220	24	C/主销品
6	Z1D6390-SA-CJM305	智能卫浴	11	6%	60	61	C/主销品
7	Z1D7660-SA-CJM305	智能卫浴	9	5%	102	36	C/主销品
8	Z1D1816J-S0-CJM1	智能卫浴	6	3%	14	90	C/主销品
9	Z1D7610S-SA-CJM305	智能卫浴	6	3%	22	74	C/主销品
10	Z1D1813J-S0-CJM1	智能卫浴	4	2%	28	33	C/主销品
11	ZD6802-SA-CJM400	智能卫浴	3	2%	1	90	A/必上样新品
12	ZD8990-SA-CJM400	智能卫浴	2	1%			A/必上样新品
13	Z1D7620-SA-CJM305	智能卫浴	1	1%	1	0	D/配销品
14	Z1D8910S-S2-CJM305	智能卫浴	1	1%	(1)		D/配销品
15	ZD6802-SA-CJM305	智能卫浴	1	1%	1	30	A/必上样新品

- 简述：
- 1、智能卫浴库存金额47万，月均销售额14万，周转天数99天；
 - 2、在市品库存数量排名TOP20中，Z1D6390-SA-CJM400 Z1D7610S-SA-CJM400 Z1D7660-SA-CJM400 库存数量较高。

2.2.3、产品动销等级库存分析

智能卫浴	A/必上样新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	11	25	1	10	47
库存金额占比	23%	53%	2%	22%	100%
SKU数	5	8	2	13	28
SKU数占比	18%	29%	7%	46%	100%

简述： 1、E/下市品 库存SKU较多， 占总SKU 46% ；

2.2.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
智能卫浴	28	22	14	61%

不动销款式库存TOP20

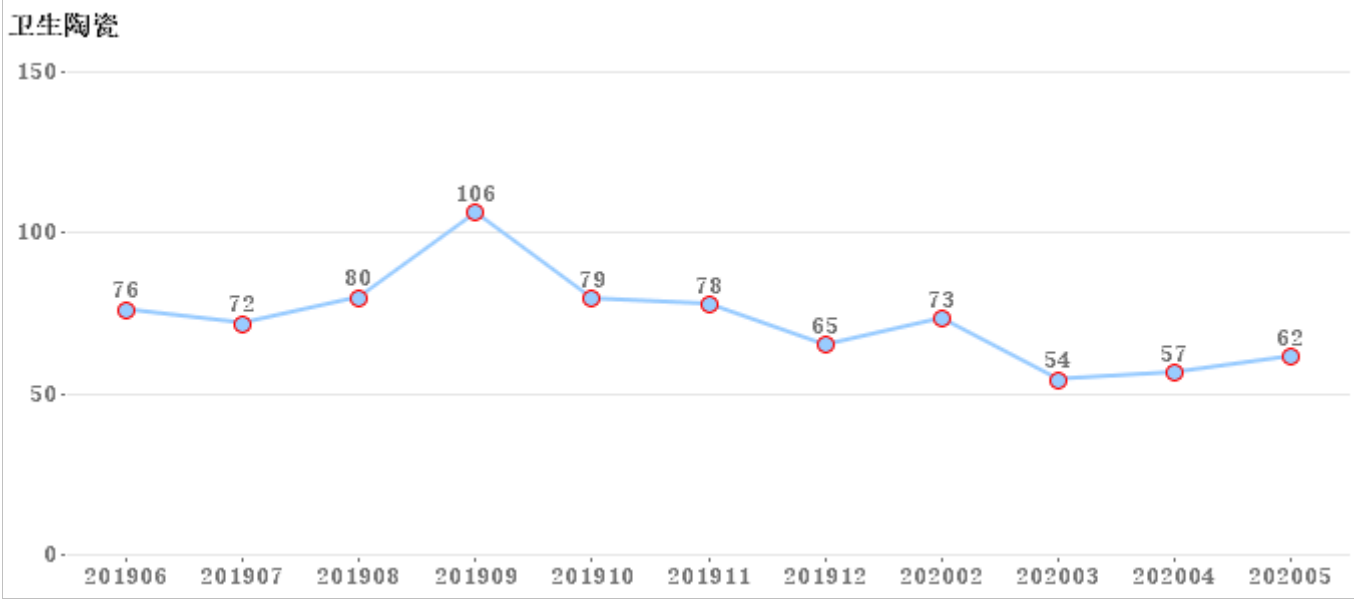
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	Z1D1696A-S0-CJM1	智能卫浴	9	5.2%	1	270	E/下市品
2	Z1D8011J-S2-CJM400	智能卫浴	9	5.2%	1	259	E/下市品
3	Z1D1027D-S0-CJM1	智能卫浴	3	1.7%			E/下市品
4	Z11136-1/31S-1	智能卫浴	2	1.1%	1	60	E/下市品
5	Z1D6650-S0-CJM305	智能卫浴	2	1.1%	4	30	E/下市品
6	ZD8990-SA-CJM400	智能卫浴	2	1.1%			A/必上样新品
7	5604-00-1	智能卫浴	1	0.6%	7	4	E/下市品
8	5605-00-1	智能卫浴	1	0.6%			E/下市品
9	Z1D1026A-S0-CJM1	智能卫浴	1	0.6%	11	5	E/下市品
10	Z1D1696D-S0-CJM1	智能卫浴	1	0.6%	1	0	E/下市品
11	Z1D7600-SA-CJM305	智能卫浴	1	0.6%	4	45	E/下市品
12	Z1D7620-SA-CJM305	智能卫浴	1	0.6%	1	0	D/配销品
13	Z1D7980S-S0-CJM305	智能卫浴	1	0.6%	(1)		E/下市品
14	Z1D8910S-S2-CJM305	智能卫浴	1	0.6%	(1)		D/配销品

简述 智能卫浴不动销的款式库存TOP20中， Z1D1696A-S0-CJM1 Z1D8011J-S2-CJM400 Z1D1027D-S0-CJM1 库存量较多。

2.3卫生陶瓷

2.3.1、卫生陶瓷库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
卫生陶瓷	76	72	80	106	79	78	65	73	54	57	62



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为73万元；
 - 2、目前5月底库存金额62万元，较上月上升5万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年9月为106万元；
 - 4、库存金额最低的月份为20年3月为54万元。

2.3.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
卫生陶瓷	1142	62	7024	356	57

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	14099-1/21P-1	卫生陶瓷	88	8%	224	134	A/必上样新品
2	95027-01-2	卫生陶瓷	59	5%	141	35	C/主销品
3	11252-2-1/41Z-1	卫生陶瓷	54	5%	407	44	C/主销品
4	11160-2-2/41Z-1	卫生陶瓷	49	4%	252	64	C/主销品
5	14096-1/21P-1	卫生陶瓷	48	4%	22	65	A/必上样新品
6	1293-1/01Z-1	卫生陶瓷	43	4%	184	63	C/主销品
7	1446-1/11P-1	卫生陶瓷	41	4%	61	81	A/必上样新品
8	12140-1/01Z-1	卫生陶瓷	37	3%	4	555	D/配销品
9	11201-2-2/41Z-1	卫生陶瓷	36	3%	255	47	C/主销品
10	11160-2-2/31Z-1	卫生陶瓷	35	3%	144	80	C/主销品
11	11252-2-1/31Z-1	卫生陶瓷	33	3%	221	49	C/主销品
12	14051-1/21P-2	卫生陶瓷	33	3%	327	21	B/其他新品
13	1166-2-1/41Z-1	卫生陶瓷	31	3%	62	150	C/主销品
14	9B210-000-JM01	卫生陶瓷	30	3%	20	45	B/其他新品
15	11201-2-2/31Z-1	卫生陶瓷	29	3%	129	74	C/主销品
16	14101-1/21P-1	卫生陶瓷	29	3%	1	870	A/必上样新品
17	11190-2-2/41Z-2	卫生陶瓷	28	2%	183	50	C/主销品
18	J13037-2-2D/31Z-2	卫生陶瓷	28	2%	22	76	C/主销品
19	11365-2-2/41Z-1	卫生陶瓷	25	2%	61	37	A/必上样新品
20	11247-2-1/41Z-1	卫生陶瓷	24	2%	181	44	C/主销品

简述： 1、卫生陶瓷库存金额62万，月均销售额32万，周转天数57天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， 95027-01-2 11252-2-1/41Z-1 11160-2-2/41Z-1 库存数量较高。

2.3.3、产品动销等级库存分析

卫生陶瓷	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	6	5	45	2	3	62
库存金额占比	10%	8%	74%	3%	5%	100%
SKU数	6	7	32	8	17	70
SKU数占比	9%	10%	46%	11%	24%	100%

简述： 1、C/主销品 库存SKU较多，占总SKU 46% ；

2.3.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
卫生陶瓷	70	64	24	73%

不动销款式库存TOP20

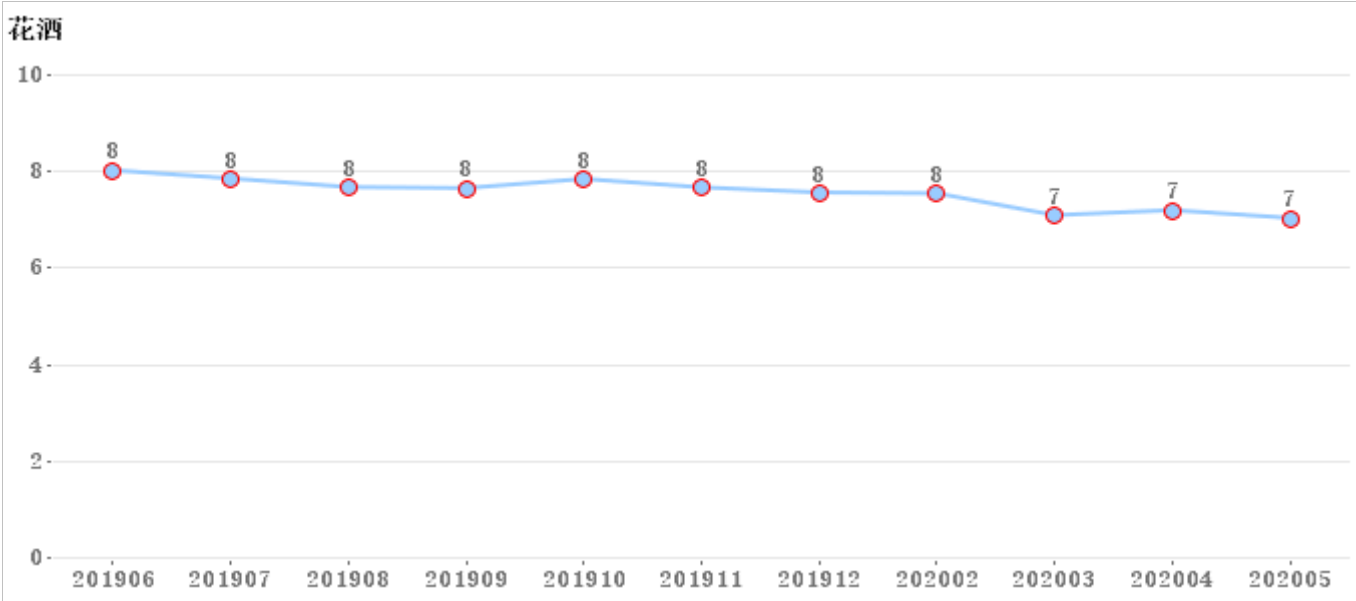
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	9B210-000-JM01	卫生陶瓷	30	2.6%	20	45	B/其他新品
2	J13037-2-2D/31Z-2	卫生陶瓷	28	2.5%	22	76	C/主销品
3	1298-1/01Z-1	卫生陶瓷	19	1.7%	3	570	D/配销品
4	1418-1/11P-1	卫生陶瓷	14	1.2%			E/下市品
5	14053-1/21P-2	卫生陶瓷	12	1.1%	38	38	C/主销品
6	13053-0-1Z/51Z-1	卫生陶瓷	10	0.9%			B/其他新品
7	13040-2/11Z-1	卫生陶瓷	7	0.6%	0	0	C/主销品
8	11195-2-2/31M-1	卫生陶瓷	6	0.5%	3	161	C/主销品
9	11118-1/31Z-1	卫生陶瓷	3	0.3%			E/下市品
10	11129-1/31Z-1	卫生陶瓷	3	0.3%	25	19	C/主销品
11	1175-1/41S-1	卫生陶瓷	3	0.3%	0	0	E/下市品
12	11196-2-2/41M-1	卫生陶瓷	2	0.2%	1	60	E/下市品
13	1188-1/31Z-1	卫生陶瓷	2	0.2%	2	0	E/下市品
14	9516-00-3	卫生陶瓷	2	0.2%			E/下市品
15	9517-00-1	卫生陶瓷	2	0.2%			E/下市品
16	9518-00-1	卫生陶瓷	2	0.2%			E/下市品
17	11100-1/41Z-1	卫生陶瓷	1	0.1%			E/下市品
18	11169-2-1/31Z-1	卫生陶瓷	1	0.1%	(1)		D/配销品
19	11181-2-5/31Z-1	卫生陶瓷	1	0.1%			E/下市品
20	1179-1-2/31S2-1	卫生陶瓷	1	0.1%	0	0	E/下市品
21	1296-1/01P-1	卫生陶瓷	1	0.1%			E/下市品
22	13045-2-1Z/51Z-1	卫生陶瓷	1	0.1%			D/配销品
23	95026-00-1	卫生陶瓷	1	0.1%			E/下市品
24	9515-00-3	卫生陶瓷	1	0.1%	10	10	D/配销品

简述 卫生陶瓷不动销的款式库存TOP20中， 9B210-000-JM01 J13037-2-2D/31Z-2 1298-1/01Z-1 库存量较多。

2.4花酒

2.4.1、花酒库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
花酒	8	8	8	8	8	8	8	8	7	7	7



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为8万元；
 - 2、目前5月底库存金额7万元，较上月下降1万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年6月为8万元；
 - 4、库存金额最低的月份为20年5月为7万元。

2.4.2、分类销存情况

二级分类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
花酒	460	7	189	1	1340

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	S120013-2B01-4	花酒	56	12%			D/配销品
2	S127035-2B01-4	花酒	53	12%	139	103	D/配销品
3	G115031-2B01-2	花酒	24	5%	15	192	D/配销品
4	S82023-2C01-1	花酒	10	2%	0	0	C/主销品
5	S82023-2C01-2	花酒	2	0%	0	0	C/主销品

- 简述：
- 1、花酒库存金额7万，月均销售额0万，周转天数1,340天；
 - 2、在市品库存数量排名TOP20中， S120013-2B01-4 S127035-2B01-4 G115031-2B01-2 库存数量较高。

2.4.3、产品动销等级库存分析

花酒	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	0	2	4	7
库存金额占比	1%	35%	63%	100%
SKU数	2	3	17	22
SKU数占比	9%	14%	77%	100%

- 简述：
- 1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 77% ；

2.4.4、不动销款式分析

二级分类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
花洒	22	5	18	22%

不动销款式库存TOP20

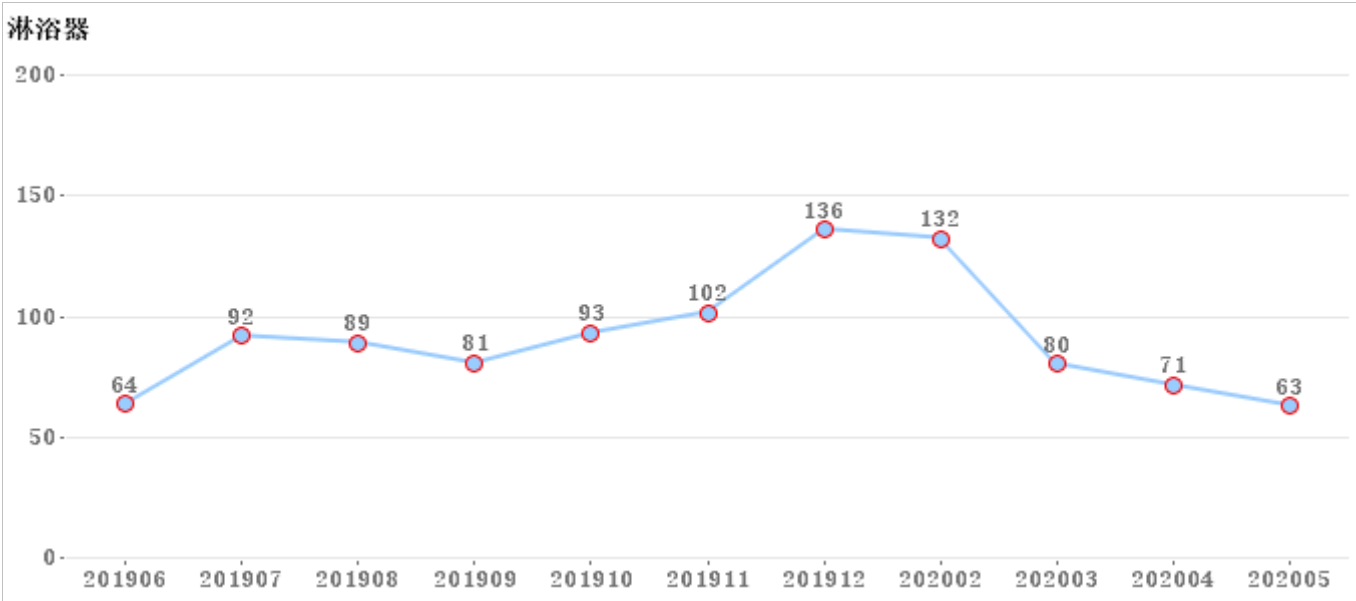
序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	S127035-2B01-2	花洒	106	23. 0%			E/下市品
2	S120013-2B01-4	花洒	56	12. 2%			D/配销品
3	G22011-2B01-1	花洒	33	7. 2%			E/下市品
4	S69013-2B02-2	花洒	29	6. 3%			E/下市品
5	G107021-6A01-1	花洒	26	5. 7%			E/下市品
6	S01063-2B02-1	花洒	21	4. 6%			E/下市品
7	S13075-2B02-6	花洒	20	4. 3%			E/下市品
8	S24075-2B03-8	花洒	16	3. 5%	0	0	E/下市品
9	S46035-2B02-1	花洒	16	3. 5%			E/下市品
10	S01023-2B10-1	花洒	12	2. 6%	0	0	E/下市品
11	S104025-2B03-1	花洒	10	2. 2%			E/下市品
12	S82023-2C01-1	花洒	10	2. 2%	0	0	C/主销品
13	S127025-2B01-2	花洒	3	0. 7%	1	90	E/下市品
14	S23105-2C01-1	花洒	3	0. 7%			E/下市品
15	S82023-2C01-2	花洒	2	0. 4%	0	0	C/主销品
16	S107013-2B01-1	花洒	1	0. 2%			E/下市品
17	S42053-2B01-5	花洒	1	0. 2%			E/下市品
18	S73013-2B01-4	花洒	1	0. 2%			E/下市品

简述 花洒不动销的款式库存TOP20中， S127035-2B01-2 S120013-2B01-4 G22011-2B01-1 库存量较多。

2.5淋浴器

2.5.1、淋浴器库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
淋浴器	64	92	89	81	93	102	136	132	80	71	63



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为91万元；
 - 2、目前5月底库存金额63万元，较上月下降9万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年12月为136万元；
 - 4、库存金额最低的月份为20年5月为63万元。

2.5.2、分类销存情况

二级分类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
淋浴器	954	63	2954	193	108

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	36431-126/1B-1	淋浴器	258	27%	512	146	D/配销品
2	36518-526/1B-1	淋浴器	203	21%	198	185	A/必上样新品
3	36355-210/1B-1	淋浴器	87	9%	252	110	D/配销品
4	36509-122/1B-1	淋浴器	84	9%	766	33	C/主销品
5	26135-531/1B-1	淋浴器	48	5%	345	46	C/主销品
6	36558-576/1B-1	淋浴器	44	5%	57	93	A/必上样新品
7	26136-533/1B-1	淋浴器	22	2%	34	136	D/配销品
8	36509-122/DB-1	淋浴器	15	2%	75	48	C/主销品
9	36431-126/1B1-1	淋浴器	10	1%	90	7	A/必上样新品
10	36699-536/1B-1	淋浴器	10	1%	48	56	C/主销品
11	36290-277/1B-1	淋浴器	6	1%	0	0	D/配销品
12	26140-533/1B-1	淋浴器	5	1%	89	8	C/主销品
13	36358-278/1B-1	淋浴器	4	0%	8	80	C/主销品
14	36228-142/2A1-1	淋浴器	2	0%			D/配销品
15	36174-142/3A-1	淋浴器	1	0%	0	0	D/配销品

- 简述：
- 1、淋浴器库存金额63万，月均销售额18万，周转天数108天；
 - 2、在市品库存数量排名TOP20中， 36431-126/1B-1 36355-210/1B-1 36509-122/1B-1 库存数量较高。

2.5.3、产品动销等级库存分析

淋浴器	A/必上样新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
-----	---------	-------	-------	-------	----

库存金额	15	11	26	11	63
库存金额占比	24%	17%	42%	18%	100%
SKU数	3	6	6	15	30
SKU数占比	10%	20%	20%	50%	100%

简述： 1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 50% ；

2.5.4、不动销款式分析

二级分类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
淋浴器	30	20	15	57%

不动销款式库存TOP20

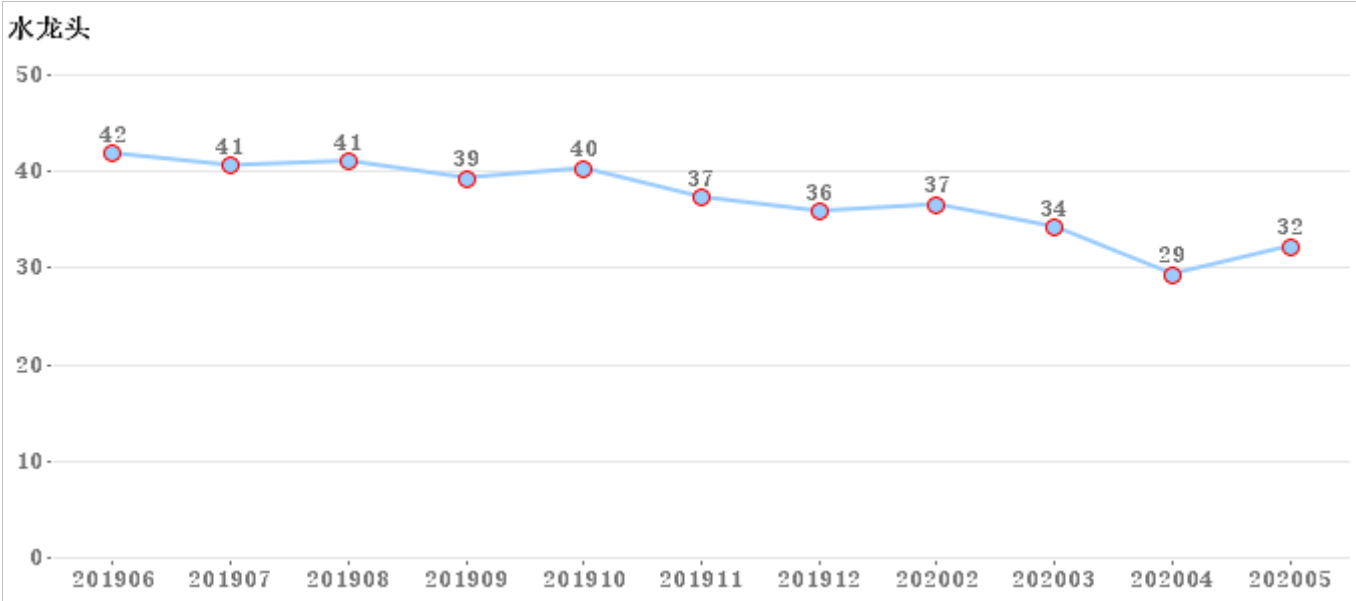
序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	3635-056/1B-1	淋浴器	10	1.0%			E/下市品
2	3665-147/1C-1	淋浴器	7	0.7%	0	0	E/下市品
3	36290-277/1B-1	淋浴器	6	0.6%	0	0	D/配销品
4	36358-278/1B-1	淋浴器	4	0.4%	8	80	C/主销品
5	G22021-2B01-1	淋浴器	3	0.3%	(1)		E/下市品
6	36174-142/1B-1	淋浴器	2	0.2%			E/下市品
7	36228-142/2A1-1	淋浴器	2	0.2%			D/配销品
8	36295-272/2B-1	淋浴器	2	0.2%	3	40	E/下市品
9	3670-140/1C-1	淋浴器	2	0.2%	(1)		E/下市品
10	37139-222/1B3-1	淋浴器	2	0.2%	(1)		E/下市品
11	36174-142/3A-1	淋浴器	1	0.1%	0	0	D/配销品
12	36228-142/2A-1	淋浴器	1	0.1%	(1)		E/下市品
13	37130-239/1B3-1	淋浴器	1	0.1%			E/下市品
14	37134-229/1B-1	淋浴器	1	0.1%			E/下市品
15	G29031-2B01-1	淋浴器	1	0.1%			E/下市品

简述 淋浴器不动销的款式库存TOP20中， 3635-056/1B-1 3665-147/1C-1 36290-277/1B-1 库存量较多。

2.6水龙头

2.6.1、水龙头库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
水龙头	42	41	41	39	40	37	36	37	34	29	32



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为37万元；
 - 2、目前5月底库存金额32万元，较上月上升3万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年6月为42万元；
 - 4、库存金额最低的月份为20年4月为29万元。

2.6.2、分类销存情况

二级分类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
水龙头	1213	32	3029	55	193

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	32261-123/1B-Z	水龙头	129	11%	1563	27	C/主销品
2	32333-548/1B-Z	水龙头	103	8%	87	320	C/主销品
3	32251-277/1B-Z	水龙头	27	2%	1	3240	D/配销品
4	33126-494/1B-Z	水龙头	26	2%	71	121	C/主销品
5	32261-123/DB-Z	水龙头	22	2%	38	122	C/主销品
6	32150-526/1B-Z	水龙头	16	1%	308	12	C/主销品
7	3576-122/1C-1	水龙头	16	1%	32	117	C/主销品
8	33138-123/1B-Z	水龙头	15	1%	39	35	A/必上样新品
9	3344-105/1C1-Z	水龙头	13	1%	50	78	C/主销品
10	2203-249/1C1-Z	水龙头	12	1%			D/配销品
11	32280-384/1B-Z	水龙头	11	1%	28	122	D/配销品
12	32250-272/1B-Z	水龙头	10	1%	0	0	D/配销品
13	32259-313/1B-Z	水龙头	10	1%	7	129	D/配销品
14	33080-229/1B1-Z	水龙头	10	1%	6	150	C/主销品
15	32149-126/1B1-Z	水龙头	9	1%	7	116	D/配销品
16	32305-456/1B-Z	水龙头	9	1%	16	84	C/主销品
17	33080-123/1B-Z	水龙头	9	1%	183	16	C/主销品
18	32107-088/1B1-Z	水龙头	8	1%	0	0	D/配销品
19	32113-093/1B1-Z	水龙头	8	1%			D/配销品
20	32139-065/1B1-Z	水龙头	8	1%	18	93	D/配销品
21	32257-272/1B-Z	水龙头	8	1%	1	240	D/配销品
22	33080-123/DB-Z	水龙头	8	1%	4	180	B/其他新品

- 简述：
- 1、水龙头库存金额32万，月均销售额5万，周转天数193天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， 32261-123/1B-Z 32333-548/1B-Z 32251-277/1B-Z
库存数量较高。

2.6.3、产品动销等级库存分析

水龙头	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	0	0	6	6	19	32
库存金额占比	1%	1%	20%	18%	60%	100%
SKU数	1	1	15	26	56	99
SKU数占比	1%	1%	15%	26%	57%	100%

简述： 1、E/下市品 库存SKU较多， 占总SKU 57% ；

2.6.4、不动销款式分析

二级分类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
水龙头	99	40	69	37%

不动销款式库存TOP20

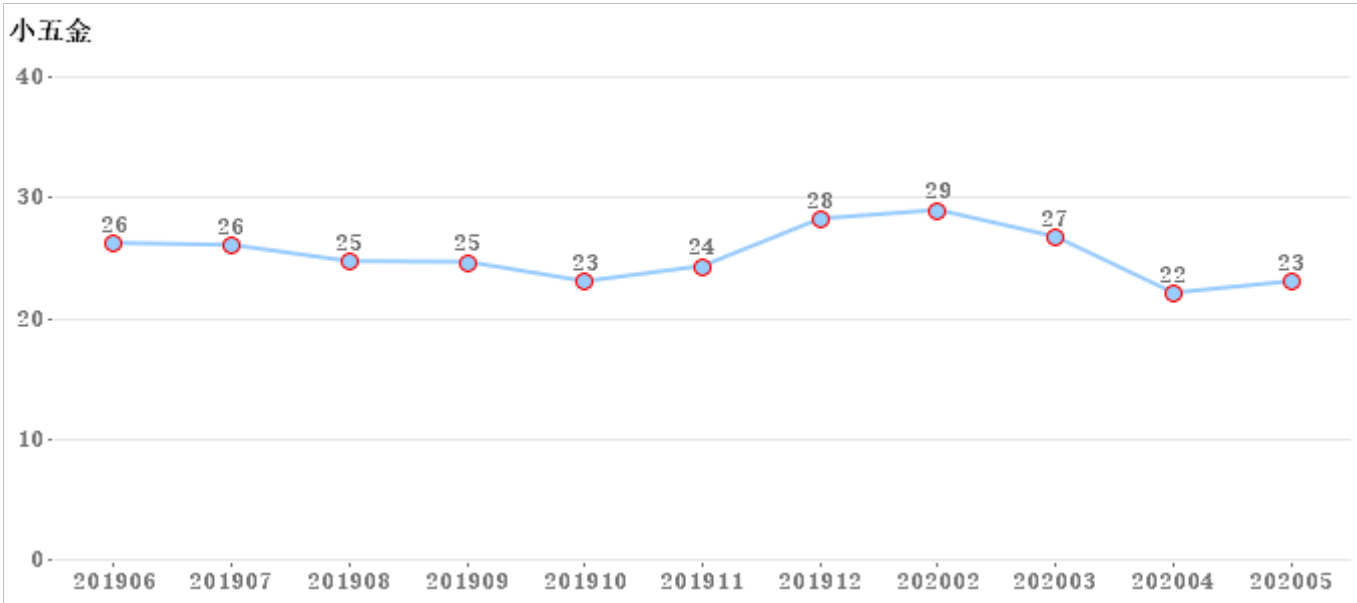
序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	2223-238/1B1-Z	水龙头	127	10.5%			E/下市品
2	3274-122/1C1-Z	水龙头	46	3.8%	1	2760	E/下市品
3	35172-272/1B-1	水龙头	43	3.5%	5	258	E/下市品
4	35180-278/1B-1	水龙头	43	3.5%	5	258	E/下市品
5	35172-272/2B-1	水龙头	38	3.1%			E/下市品
6	32254-276/1B-Z	水龙头	35	2.9%	1	5250	E/下市品
7	3554-052/1B-1	水龙头	24	2.0%			E/下市品
8	32168-146/1B1-Z	水龙头	18	1.5%	1	540	E/下市品
9	22033-233/1B1-Z	水龙头	17	1.4%			E/下市品
10	35121-128/1B-1	水龙头	15	1.2%			E/下市品
11	33054-100/1B1-Z	水龙头	13	1.1%	1	390	E/下市品
12	2203-249/1C1-Z	水龙头	12	1.0%			D/配销品
13	32164-142/5A-Z	水龙头	11	0.9%			E/下市品
14	35120-128/1B-1	水龙头	11	0.9%			E/下市品
15	32167-146/1B1-Z	水龙头	10	0.8%			E/下市品
16	32250-272/1B-Z	水龙头	10	0.8%	0	0	D/配销品
17	32259-313/1B-Z	水龙头	10	0.8%	7	129	D/配销品
18	32181-146/1B1-Z	水龙头	9	0.7%	1	270	E/下市品
19	3256-052/1B1-Z	水龙头	9	0.7%	0	0	E/下市品
20	22040-316/2B-Z	水龙头	8	0.7%	(1)		E/下市品
21	32107-088/1B1-Z	水龙头	8	0.7%	0	0	D/配销品
22	32113-093/1B1-Z	水龙头	8	0.7%			D/配销品
23	32257-272/1B-Z	水龙头	8	0.7%	1	240	D/配销品

简述 水龙头不动销的款式库存TOP20中， 2223-238/1B1-Z 3274-122/1C1-Z 35172-272/1B-1
库存量较多。

2.7小五金

2.7.1、小五金库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
小五金	26	26	25	25	23	24	28	29	27	22	23



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为25万元；
 - 2、目前5月底库存金额23万元，较上月上升1万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年2月为29万元；
 - 4、库存金额最低的月份为20年4月为22万元。

2.7.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
小五金	9499	23	13197	25	309

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	7411-156/1C-1	小五金	1758	19%	2750	201	C/主销品
2	4411-156/1C-1	小五金	1088	11%	1338	263	C/主销品
3	7212-448/1C1-1	小五金	548	6%	138	357	D/配销品
4	H6600-080121C-1	小五金	505	5%	1149	145	D/配销品
5	9205-1C1-1	小五金	243	3%	165	353	C/主销品
6	H5388-050101C-1	小五金	201	2%	1125	74	C/主销品
7	H5388-060101C-1	小五金	161	2%	261	167	C/主销品
8	02109-00-1	小五金	149	2%	783	65	D/配销品
9	91100-1C-1	小五金	141	1%	2020	23	C/主销品
10	9210-1C1-1	小五金	122	1%	47	389	C/主销品
11	92171-1B-1	小五金	120	1%	63	457	D/配销品
12	H5388-100101C-1	小五金	120	1%			D/配销品
13	9B622-000-JM01	小五金	112	1%	40	336	D/配销品
14	92173-1B-1	小五金	106	1%	119	267	D/配销品
15	92173-5B-1	小五金	91	1%	167	142	C/主销品
16	H52AG-080101C-1	小五金	88	1%	142	56	D/配销品
17	91104-1B-1	小五金	80	1%	143	101	C/主销品
18	7218-182/1C-1	小五金	79	1%	38	561	D/配销品
19	H52AG-060101C-1	小五金	74	1%	0	0	D/配销品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
20	7215-448/1C-1	小五金	69	1%	153	136	D/配销品

简述： 1、小五金库存金额23万，月均销售额2万，周转天数309天；
2、在市品库存数量排名TOP20中， 7411-156/1C-1 4411-156/1C-1 7212-448/1C1-1 库存数量较高。

2.7.3、产品动销等级库存分析

小五金	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	7	7	10	23
库存金额占比	29%	29%	42%	100%
SKU数	14	30	57	101
SKU数占比	14%	30%	56%	100%

简述： 1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 56% ；

2.7.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
小五金	101	46	59	44%

不动销款式库存TOP20

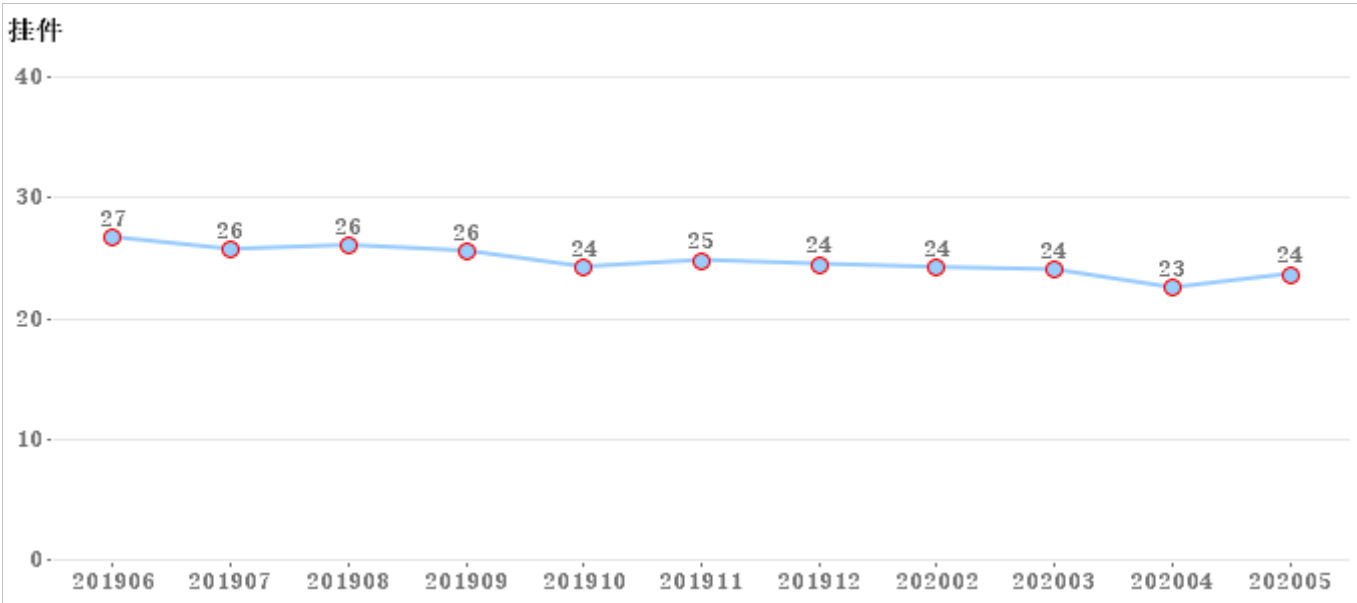
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	9253-5C-1P	小五金	271	2.9%	1	8130	E/下市品
2	92121-3C-1	小五金	125	1.3%	1	7500	E/下市品
3	H5388-100101C-1	小五金	120	1.3%			D/配销品
4	4416-134/1C-1	小五金	90	0.9%	(1)		E/下市品
5	H5AE5-060101C-1	小五金	82	0.9%	2	1230	E/下市品
6	H52AG-060101C-1	小五金	74	0.8%	0	0	D/配销品
7	7416-134/1C-1	小五金	65	0.7%	(2)		E/下市品
8	92114-3C-1	小五金	62	0.7%	(1)		E/下市品
9	92097-RB1-1	小五金	59	0.6%	23	231	D/配销品
10	7125-182/1C-1	小五金	57	0.6%	2	855	E/下市品
11	4411-156/1C-1P	小五金	54	0.6%			E/下市品
12	7801-183/1C-1	小五金	49	0.5%	10	882	E/下市品
13	91103-1B-1	小五金	49	0.5%	31	285	C/主销品
14	9B171-00A-JM01	小五金	46	0.5%	2	690	D/配销品
15	92100-8C-1	小五金	45	0.5%	0	0	E/下市品
16	92097-1B1-1	小五金	44	0.5%	0	0	E/下市品
17	H5371-100101C-1	小五金	42	0.4%	3	840	E/下市品
18	9138-1C-1	小五金	40	0.4%			D/配销品
19	92136-7B1-1	小五金	40	0.4%	1	1200	E/下市品
20	7610-238/1C-1	小五金	37	0.4%			E/下市品
21	92116-3C-1	小五金	37	0.4%	3	370	E/下市品

简述 小五金不动销的款式库存TOP20中， 9253-5C-1P 92121-3C-1 H5388-100101C-1 库存量较多。

2.8挂件

2.8.1、挂件库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
挂件	27	26	26	26	24	25	24	24	24	23	24



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为25万元；
 - 2、目前5月底库存金额24万元，较上月上升2万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年6月为27万元；
 - 4、库存金额最低的月份为20年4月为23万元。

2.8.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
挂件	1738	24	596	11	715

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	937146-1C-1	挂件	87	5%	3	2610	D/配销品
2	938704-1D-1	挂件	71	4%	8	799	D/配销品
3	9300250-7Z-1	挂件	49	3%	2	735	A/必上样新品
4	933312-1B-3	挂件	47	3%	0	0	D/配销品
5	933308-1B-3	挂件	46	3%	4	345	D/配销品
6	935601-1D-1	挂件	45	3%	3	450	D/配销品
7	938703-1D-1	挂件	31	2%	4	233	D/配销品
8	939014-00-1	挂件	31	2%			D/配销品
9	933307-1B-3	挂件	29	2%	1	887	D/配销品
10	938503-1D-1	挂件	27	2%	0	0	D/配销品
11	9300211-7Z-1	挂件	24	1%			A/必上样新品
12	939402-7Z2-1	挂件	23	1%	174	45	C/主销品
13	934812-1D-1	挂件	21	1%	0	0	C/主销品
14	937139-1D-1	挂件	18	1%			D/配销品
15	937157-PB-1	挂件	18	1%	2	270	D/配销品
16	938706-1D-1	挂件	18	1%	5	324	D/配销品
17	939069-1C-1	挂件	18	1%	2	270	D/配销品
18	938705-1D-1	挂件	16	1%	24	160	D/配销品
19	938505-1D-1	挂件	15	1%	5	90	D/配销品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
20	937023-1C-1	挂件	14	1%	20	126	D/配销品

简述： 1、挂件库存金额24万，月均销售额1万，周转天数715天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， 937146-1C-1 938704-1D-1 933312-1B-3 库存数量较高。

2.8.3、产品动销等级库存分析

挂件	A/必上样新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	1	2	6	15	24
库存金额占比	4%	8%	25%	64%	100%
SKU数	2	5	30	69	106
SKU数占比	2%	5%	28%	65%	100%

简述： 1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 65% ；

2.8.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
挂件	106	41	74	36%

不动销款式库存TOP20

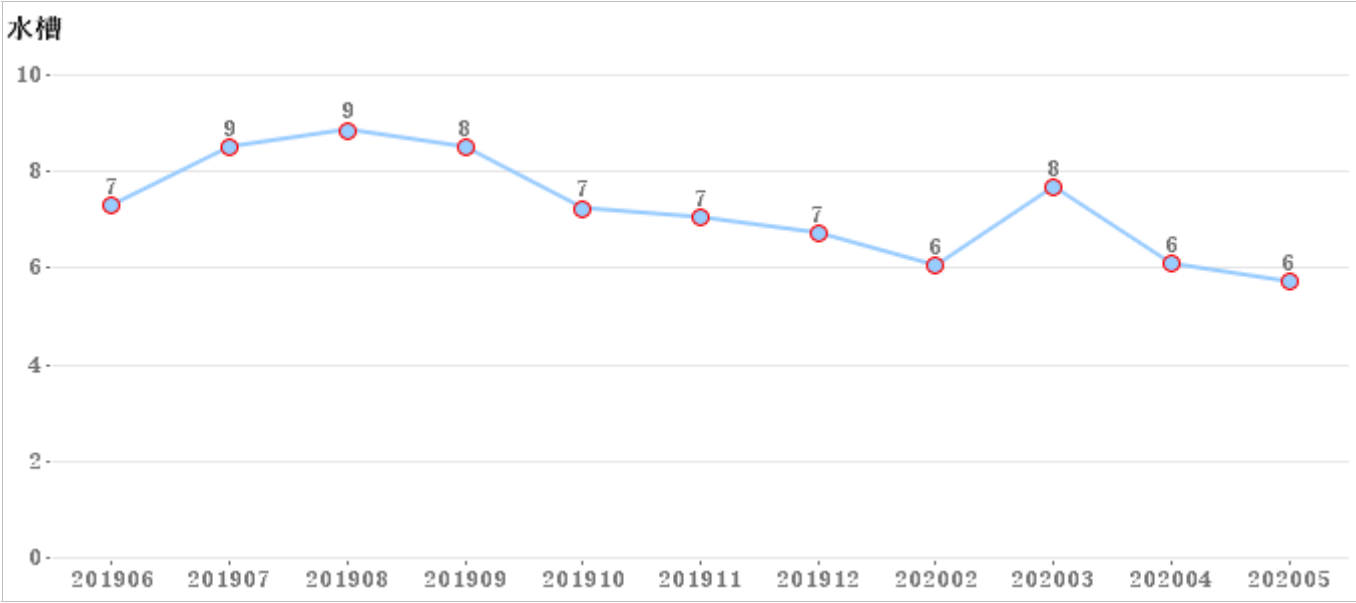
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	935810-1D-1	挂件	57	3.3%	1	1710	E/下市品
2	938208-1D-1	挂件	50	2.9%			E/下市品
3	938603-1D-1	挂件	50	2.9%	0	0	E/下市品
4	933312-1B-3	挂件	47	2.7%	0	0	D/配销品
5	933308-1B-3	挂件	46	2.6%	4	345	D/配销品
6	935601-1D-1	挂件	45	2.6%	3	450	D/配销品
7	937210-1D-1	挂件	42	2.4%			E/下市品
8	936801-2D-1	挂件	41	2.4%			E/下市品
9	936813-1D-1	挂件	37	2.1%	0	0	E/下市品
10	936801-1D-1	挂件	36	2.1%			E/下市品
11	938703-1D-1	挂件	31	1.8%	4	233	D/配销品
12	939014-00-1	挂件	31	1.8%			D/配销品
13	933307-1B-3	挂件	29	1.7%	1	887	D/配销品
14	937008-1D-1	挂件	27	1.6%	0	0	E/下市品
15	938503-1D-1	挂件	27	1.6%	0	0	D/配销品
16	9300211-7Z-1	挂件	24	1.4%			A/必上样新品
17	936803-2D-1	挂件	23	1.3%			E/下市品
18	938908-7Z-1	挂件	23	1.3%	15	46	E/下市品
19	934812-1D-1	挂件	21	1.2%	0	0	C/主销品
20	936806-1D-1	挂件	21	1.2%			E/下市品
21	936806-2D-1	挂件	21	1.2%			E/下市品
22	936814-2D-1	挂件	21	1.2%			E/下市品
23	937004-1D-1	挂件	21	1.2%	2	630	E/下市品
24	938907-7Z-1	挂件	21	1.2%	6	105	E/下市品

简述 挂件不动销的款式库存TOP20中， 935810-1D-1 938208-1D-1 938603-1D-1 库存量较多。

2.9水槽

2.9.1、水槽库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
水槽	7	9	9	8	7	7	7	6	8	6	6



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为7万元；
 - 2、目前5月底库存金额6万元，较上月下降1万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年8月为9万元；
 - 4、库存金额最低的月份为20年5月为6万元。

2.9.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
水槽	182	6	227	10	187

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	9417-1C-1	水槽	23	13%	0	0	D/配销品
2	06171-BZ-1	水槽	12	7%	39	92	C/主销品
3	06150-7Z-1	水槽	10	5%	8	185	C/主销品
4	06125-7Z-1	水槽	8	4%	7	69	C/主销品
5	06208-7Z-1	水槽	7	4%	22	67	C/主销品
6	06210-7Z-1	水槽	6	3%	19	66	C/主销品
7	0647-8Z-1	水槽	4	2%	6	60	D/配销品
8	06178-7Z-1	水槽	3	2%	20	36	C/主销品
9	0621-7Z-1	水槽	3	2%	11	65	D/配销品
10	06126-7Z-1	水槽	2	1%	1	60	D/配销品
11	0650-8Z-1	水槽	1	1%	40	6	C/主销品

- 简述：
- 1、水槽库存金额6万，月均销售额1万，周转天数187天；
 - 2、在市品库存数量排名TOP20中，9417-1C-1 06171-BZ-1 06150-7Z-1 库存数量较高。

2.9.3、产品动销等级库存分析

水槽	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	3	1	2	6

库存金额占比	47%	9%	44%	100%
SKU数	7	4	19	30
SKU数占比	23%	13%	63%	100%

简述： 1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 63% ；

2.9.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
水槽	30	17	17	50%

不动销款式库存TOP20

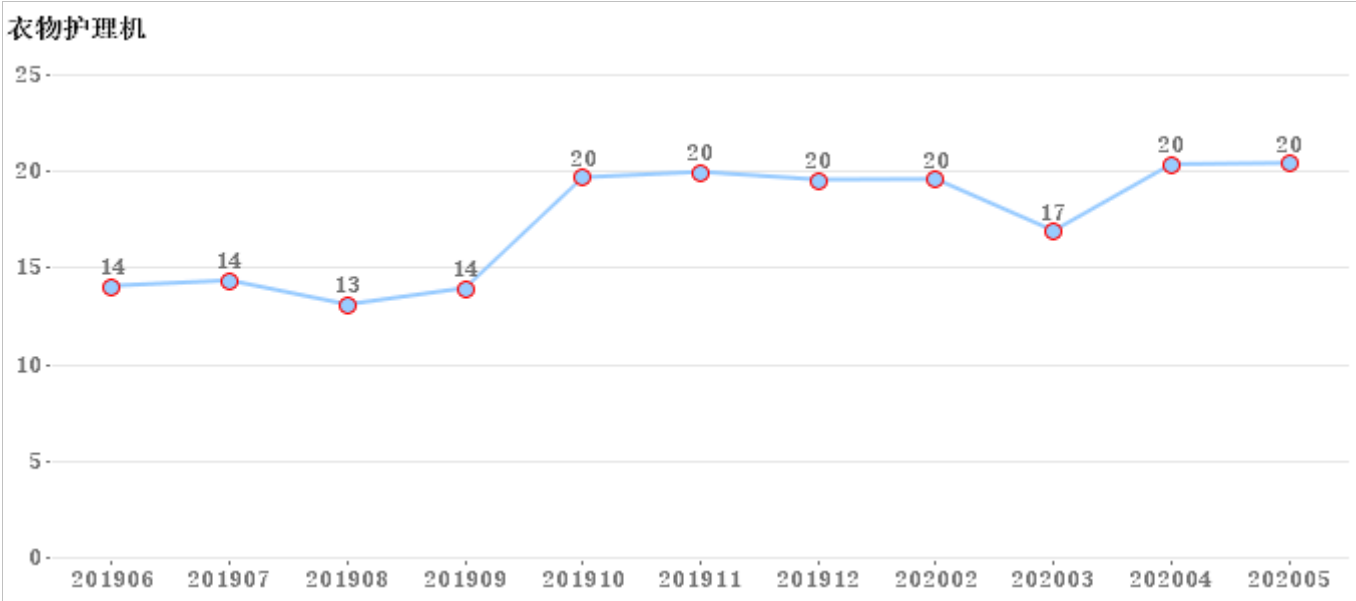
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	9417-1C-1	水槽	23	12.6%	0	0	D/配销品
2	9469-00-1	水槽	22	12.1%	1	660	E/下市品
3	94162-6Z-1	水槽	11	6.0%			E/下市品
4	9431-BZ-1	水槽	10	5.5%			E/下市品
5	9471-00-1	水槽	10	5.5%			E/下市品
6	9466-00-1	水槽	7	3.8%			E/下市品
7	06098-7Z-1	水槽	4	2.2%	0	0	E/下市品
8	06067-7Z-1	水槽	3	1.6%			E/下市品
9	06081-7Z-1	水槽	3	1.6%			E/下市品
10	9461-00-1	水槽	3	1.6%	2	90	E/下市品
11	9449-8Z-1	水槽	2	1.1%			E/下市品
12	06066-7Z-1	水槽	1	0.5%			E/下市品
13	06070-7Z-1	水槽	1	0.5%			E/下市品
14	06100-7Z-1	水槽	1	0.5%			E/下市品
15	06101-7Z-1	水槽	1	0.5%	(1)		E/下市品
16	0615-8Z-1	水槽	1	0.5%	(1)		E/下市品
17	9446-7Z-1	水槽	1	0.5%			E/下市品

简述 水槽不动销的款式库存TOP20中， 9417-1C-1 9469-00-1 94162-6Z-1 库存量较多。

2.10衣物护理机

2.10.1、衣物护理机库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
衣物护理机	14	14	13	14	20	20	20	20	17	20	20



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为17万元；
 - 2、目前5月底库存金额20万元，较上月上升1万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年5月为20万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年8月为13万元。

2.10.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
衣物护理机	398	20	440	20	333

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	LR005-305/4B4-1	衣物护理机	70	18%	66	350	D/配销品
2	LR005-705/4A4-1	衣物护理机	46	12%	11	627	D/配销品
3	LR402-009/4K4-1	衣物护理机	46	12%	1	1380	C/主销品
4	LM012-303/2B1-1	衣物护理机	41	10%	19	388	C/主销品
5	LA403-000/5B4-1	衣物护理机	22	6%	30	220	C/主销品
6	LA403-000/5A4-1	衣物护理机	18	5%	22	221	C/主销品
7	LM101-340/4B1-1	衣物护理机	18	5%	17	127	D/配销品
8	LA305-000/5B3-1	衣物护理机	15	4%	7	129	D/配销品
9	LA308-000/5A3-1	衣物护理机	15	4%	5	360	D/配销品
10	LA503-000/2K5-1	衣物护理机	13	3%	3	260	C/主销品
11	LA005-000/2B3-1	衣物护理机	10	3%	0	0	D/配销品
12	LA206-000/5B2-1	衣物护理机	8	2%	89	41	C/主销品
13	LM012-705/2A1-1	衣物护理机	6	2%	24	38	D/配销品
14	LL001-004/5A3-1	衣物护理机	4	1%	9	13	D/配销品
15	LM012-753/2A1-2	衣物护理机	4	1%	18	27	C/主销品
16	LM014-354/2B1-1	衣物护理机	2	1%	9	13	C/主销品
17	LF015-000/3A4-1	衣物护理机	1	0%			C/主销品

- 1、衣物护理机库存金额20万，月均销售额2万，周转天数333天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， LR005-305/4B4-1 LR005-705/4A4-1 LR402-009/4K4-1

2.10.3、产品动销等级库存分析

衣物护理机	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	10	8	3	20
库存金额占比	49%	37%	14%	100%
SKU数	9	8	15	32
SKU数占比	28%	25%	47%	100%

简述： 1、E/下市品 库存SKU较多， 占总SKU 47% ；

2.10.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
衣物护理机	32	16	18	47%

不动销款式库存TOP20

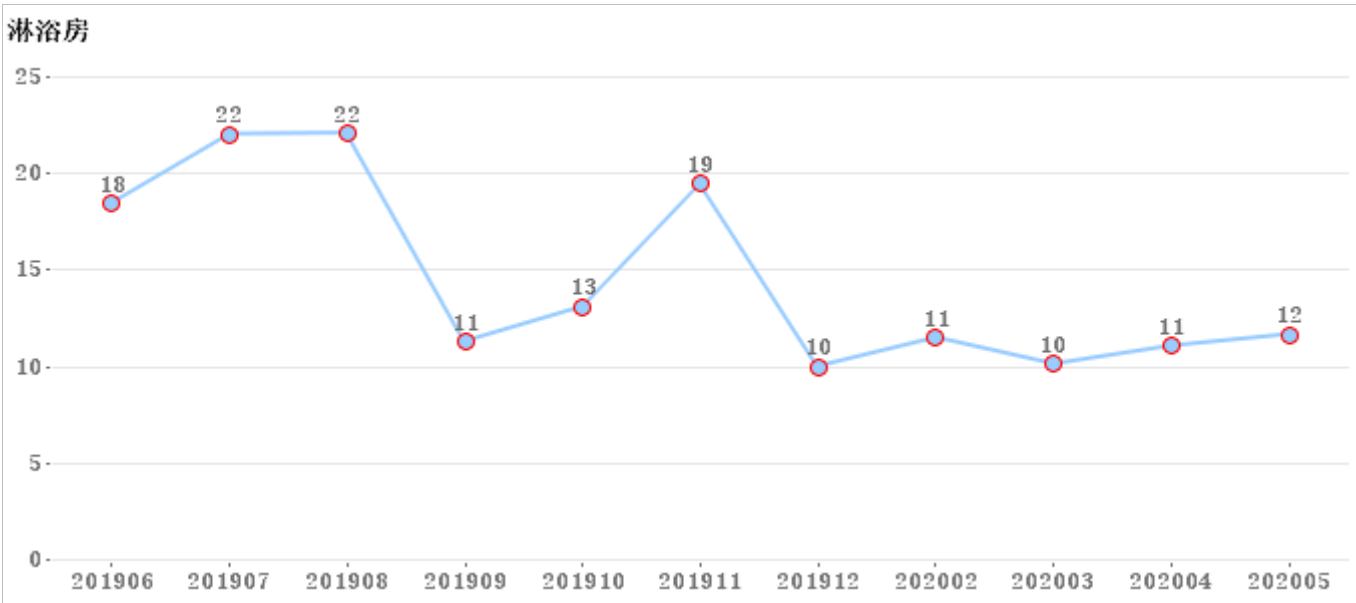
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	LR402-009/4K4-1	衣物护理机	46	11.6%	1	1380	C/主销品
2	LF007-000/5A5-1	衣物护理机	17	4.3%	0	0	E/下市品
3	LA005-000/2B3-1	衣物护理机	10	2.5%	0	0	D/配销品
4	LR002-302/4B7-1	衣物护理机	8	1.9%			E/下市品
5	LR003-703/4A4-1	衣物护理机	7	1.8%	0	0	E/下市品
6	LR002-702/4A7-1	衣物护理机	5	1.3%			E/下市品
7	LF001-000/3A4-1	衣物护理机	4	1.0%	6	40	E/下市品
8	LL001-004/5A3-1	衣物护理机	4	1.0%	9	13	D/配销品
9	LM001-351/1C7-1	衣物护理机	4	1.0%	1	240	E/下市品
10	LA011-000/2F5-1	衣物护理机	3	0.8%			E/下市品
11	LA001-000/4A1-1	衣物护理机	2	0.5%	1	60	E/下市品
12	LA006-000/2B5-1	衣物护理机	2	0.5%	0	0	E/下市品
13	LM012-954/2M1-1	衣物护理机	2	0.5%			E/下市品
14	LA001-000/4B1-1	衣物护理机	1	0.3%			E/下市品
15	LF015-000/3A4-1	衣物护理机	1	0.3%			C/主销品
16	LR007-752/6K3-1	衣物护理机	1	0.3%			E/下市品
17	LR008-353/6G2-1	衣物护理机	1	0.3%			E/下市品
18	LR008-753/6K2-1	衣物护理机	1	0.3%			E/下市品

简述 衣物护理机不动销的款式库存TOP20中， LR402-009/4K4-1 LF007-000/5A5-1 LA005-000/2B3-1
库存量较多。

2.11淋浴房

2.11.1、淋浴房库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
淋浴房	18	22	22	11	13	19	10	11	10	11	12



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为15万元；
 - 2、目前5月底库存金额12万元，较上月上升1万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年8月为22万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年12月为10万元。

2.11.2、分类销售情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
淋浴房	102	12	228	37	103

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	B6301-3A01-1	淋浴房	12	12%	(2)		D/配销品
2	M1212A-3A1-JMO	淋浴房	8	8%			D/配销品
3	M7A21A-0A1-JMO	淋浴房	7	7%	3	53	D/配销品
4	M3041A-3C1-JMO	淋浴房	6	6%	10	52	C/主销品
5	B2102-3A01-1	淋浴房	4	4%			D/配销品
6	B3101-3A01-2	淋浴房	4	4%	0	0	D/配销品
7	M3891A-3A1-JMO	淋浴房	4	4%			C/主销品
8	M3892A-3A1-JMO	淋浴房	2	2%	1	60	C/主销品
9	M1211A	淋浴房	1	1%	17	19	D/配销品
10	M1217A-3A1-JMO	淋浴房	1	1%			D/配销品
11	M3391-0A01-JMO	淋浴房	1	1%			C/主销品

- 简述：
- 1、淋浴房库存金额12万，月均销售额3万，周转天数103天；
 - 2、在市品库存数量排名TOP20中， B6301-3A01-1 M1212A-3A1-JMO M7A21A-0A1-JMO 库存数量较高。

2.11.3、产品动销等级库存分析

淋浴房	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	1	2	9	12
库存金额占比	5%	20%	75%	100%

SKU数	4	7	20	31
SKU数占比	13%	23%	65%	100%

简述： 1、 E/下市品 库存SKU较多， 占总SKU 65% ；

2. 11. 4、 不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
淋浴房	31	23	21	52%

不动销款式库存TOP20

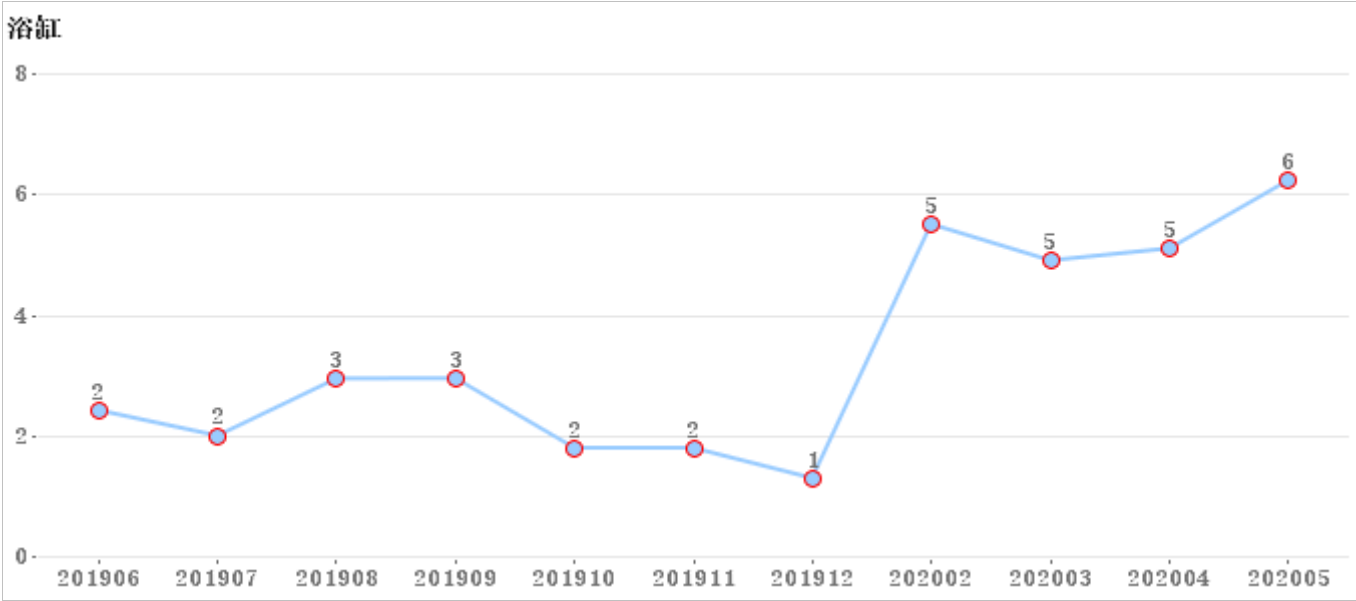
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	B6301-3A01-1	淋浴房	12	11. 8%	(2)		D/配销品
2	M3043A-3C1-JMO	淋浴房	10	9. 8%			E/下市品
3	M1212A-3A1-JMO	淋浴房	8	7. 8%			D/配销品
4	B2102-3A01-1	淋浴房	4	3. 9%			D/配销品
5	B3101-3A01-2	淋浴房	4	3. 9%	0	0	D/配销品
6	M3043-3C01-JMO	淋浴房	4	3. 9%	3	80	E/下市品
7	M3891A-3A1-JMO	淋浴房	4	3. 9%			C/主销品
8	M1211	淋浴房	2	2. 0%	5	36	E/下市品
9	M3391	淋浴房	2	2. 0%			E/下市品
10	M4042	淋浴房	2	2. 0%	3	90	E/下市品
11	M6381	淋浴房	2	2. 0%	(1)		E/下市品
12	M1214	淋浴房	1	1. 0%			E/下市品
13	M1217A-3A1-JMO	淋浴房	1	1. 0%			D/配销品
14	M1241	淋浴房	1	1. 0%	7	21	E/下市品
15	M1701	淋浴房	1	1. 0%	0	0	E/下市品
16	M3391-0A01-JMO	淋浴房	1	1. 0%			C/主销品
17	M6311	淋浴房	1	1. 0%	(1)		E/下市品
18	M6531	淋浴房	1	1. 0%	(1)		E/下市品
19	M6581	淋浴房	1	1. 0%			E/下市品
20	M7251	淋浴房	1	1. 0%	(1)		E/下市品
21	M7421	淋浴房	1	1. 0%	1	30	E/下市品

简述 淋浴房不动销的款式库存TOP20中， B6301-3A01-1 M3043A-3C1-JMO M1212A-3A1-JMO 库存量较多。

2. 12浴缸

2. 12. 1、浴缸库存金额走势，（单位：万元）

大类	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2月	3月	4月	5月
浴缸	2	2	3	3	2	2	1	5	5	5	6



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为3万元；
 - 2、目前5月底库存金额6万元，较上月上升2万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年5月为6万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年12月为1万元。

2. 12. 2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	06月-05月销量（套）	06月-05月销售额（万）	周转天数
浴缸	28	6	21	4	443

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	Y072213-1A01-1	浴缸	5	18%	3	150	A/必上样新品
2	Y056227-1A01-1	浴缸	3	11%			B/其他新品
3	Y056226-1A01-1	浴缸	2	7%			B/其他新品
4	Y056235-1A01-1	浴缸	2	7%	1	60	B/其他新品
5	Y056236-1A01-1	浴缸	2	7%			B/其他新品
6	Y056237-1A01-1	浴缸	2	7%			B/其他新品
7	Y075215-1A01-1	浴缸	2	7%	1	60	A/必上样新品
8	Y075215-1R01-1	浴缸	2	7%			A/必上样新品
9	Y075216-1A01-1	浴缸	2	7%			A/必上样新品
10	Y075217-1A01-1	浴缸	2	7%	4	62	A/必上样新品
11	Y075217-1R01-1	浴缸	2	7%	4	45	A/必上样新品
12	Y037217-1A41-1	浴缸	1	4%	0	0	C/主销品
13	Y056225-1A01-1	浴缸	1	4%	3	20	B/其他新品

- 简述：
- 1、浴缸库存金额6万，月均销售额0万，周转天数443天；
 - 2、在市品库存数量排名TOP20中，Y037217-1A41-1库存数量较高。

2. 12. 3、产品动销等级库存分析

浴缸	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	总和
库存金额	4	2	0	6

库存金额占比	58%	37%	5%	100%
SKU数	6	6	1	13
SKU数占比	46%	46%	8%	100%

简述： 1、A/必上样新品 库存SKU较多，占总SKU 46% ；
B/其他新品 库存SKU较多，占总SKU 46% ；

2.12.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
浴缸	13	6	9	40%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	06月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	Y056227-1A01-1	浴缸	3	10.7%			B/其他新品
2	Y056226-1A01-1	浴缸	2	7.1%			B/其他新品
3	Y056236-1A01-1	浴缸	2	7.1%			B/其他新品
4	Y056237-1A01-1	浴缸	2	7.1%			B/其他新品
5	Y075215-1A01-1	浴缸	2	7.1%	1	60	A/必上样新品
6	Y075215-1R01-1	浴缸	2	7.1%			A/必上样新品
7	Y075216-1A01-1	浴缸	2	7.1%			A/必上样新品
8	Y075217-1A01-1	浴缸	2	7.1%	4	62	A/必上样新品
9	Y037217-1A41-1	浴缸	1	3.6%	0	0	C/主销品

简述 浴缸不动销的款式库存TOP20中， Y056227-1A01-1 Y056236-1A01-1 Y075216-1A01-1 库存量较多。